

**CHANCEN FÜR  
GESCHÄFTSMODELLE  
DEUTSCHER UNTERNEHMEN IM  
EUROPÄISCHEN UND GLOBALEN  
GEOINFORMATIONSMARKT**

---

**GeoBusinessMaps**

**GLOSSAR**

Im Auftrag des



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

Eine Studie der  
MICUS Management Consulting GmbH

Düsseldorf/ Berlin, Mai 2008

## AUFBAU UND BEGRIFFLICHKEITEN DER GEOBUSINESSMAPS

Die Anwendung ist inhaltlich in die folgenden drei Bereiche gegliedert:

1. Internetnutzung
2. Märkte
3. Geodatenbezugsquellen und ausgewählte internationale Quellen



**Abbildung 1: Dreiteiliger Aufbau der GeoBusinessMaps**

Zu jedem Segment sind spezifische Informationen hinterlegt, die in einer kartenbasierten Anwendung abgebildet werden können.

GeoBusinessMaps stellen Marktinformationen in drei Schritten bereit und klären nacheinander die folgenden Fragestellungen:

- Wie hoch ist der Grad der der Internetnutzung in den verschiedenen Ländern?
- Was sind wichtige Indikatoren der Märkte der GIW-Leitprojekte und wie sehen die Märkte in den Ländern aus?
- Wer sind die wichtigsten Bezugsquellen für Geobasisdaten, Umweltinformationen, geologische Daten, statistische Quellen, und meteorologische Daten in den einzelnen Ländern?

Die Auswertung aller Informationen ermöglicht eine erste Einschätzung der Marktpotenziale in den jeweiligen Ländern.

## 1. INTERNETNUTZUNG

### B

- **Breitbandverfügbarkeit in Haushalten (Quelle: Eurostat 2006)**

Die Angaben geben einen Überblick über die tatsächliche prozentuale Verfügbarkeit von Breitband-Internetanschlüssen in den Haushalten eines Landes. Die Zahlen basieren auf der „Community Survey on ICT use in households“ von Eurostat (2006).

Breitbandverfügbarkeit in Haushalten		
Eurostat	Bezugsjahr	2006
Anteil der Haushalte, die durch Breitbandverbindung an das Internet angeschlossen sind		
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/&amp;product=Yearlies_new_science_technology&amp;depth=3">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/&amp;product=Yearlies_new_science_technology&amp;depth=3</a>		
% Haushalte		
05.02.2008		

- **Breitbandverfügbarkeit in Unternehmen (Quelle: Eurostat 2006)**

Die Angaben geben die prozentuale Verbreitung von Breitband-Internetanschlüssen in Unternehmen eines Landes wieder. Sie beruhen auf der „Community Survey on ICT use in enterprises“ von Eurostat (2006).

Breitbandverfügbarkeit in Unternehmen		
Eurostat	Bezugsjahr	2006
ecb13584 - Anteil der Unternehmen mit Breitbandzugang		
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/&amp;product=Yearlies_new_science_technology&amp;depth=3">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/&amp;product=Yearlies_new_science_technology&amp;depth=3</a>		
% Unternehmen		
05.02.2008		

### O

- **Nutzung von Online-Services in Unternehmen (Quelle: Eurostat 2006)**

Der von MICUS berechnete Index erlaubt eine Einschätzung der Nutzung von Internet-Dienstleistungen in den jeweiligen Ländern. Er setzt sich aus 14 Indikatoren der Europäischen Umfrage über die IKT-Nutzung von Eurostat (2006) zusammen („Community Survey on ICT use“).

Wahlkriterien der Indikatoren:

- Charakterisierung der Internetnutzung in Unternehmen
- Qualität der Daten/ Kohärenz der Indikatoren

**Die Kriterien wurden in 4 Kategorien gruppiert:**

- **Online-Services auf Basis einer Website (% der Unternehmen)**

e\_ibk: Unternehmen, die das Internet für Bank- und Finanzdienstleistungen nutzen (als Kunde)

e\_igovrt: Unternehmen, die das Internet zur Interaktion mit Behörden nutzen – zur Übermittlung vervollständigter Formulare.

e\_iass: Unternehmen die Online After-Sales-Dienstleistungen nutzen.

e\_webass: Unternehmen, die Online After-Sales-Dienstleistungen nutzen.

- **E-commerce (% der Unternehmen)**

e\_ibuy1: Unternehmen, die im letzten Kalenderjahr mehr als 1% ihrer Bestellungen über das Internet abgewickelt haben

e\_isel1: Unternehmen, die mehr als 1% ihrer Verkäufe über das Internet getätigt haben

e\_ebuy: Unternehmen, die die Beschaffung über elektronische Netzwerke abwickeln

e\_esell: Unternehmen, die über elektronische Netzwerke Verkäufe tätigen.

- **Interconnected IT systems (% der Unternehmen)**

e\_tele: Unternehmen, deren Angestellte über elektronische Netzwerke von Außerhalb auf die IT-Systeme des Unternehmens zugreifen

e\_itlnke: Unternehmen, die über IT-Systeme für Bestellung und Verkauf verfügen und mit IT-Systemen von Versorgern oder Kunden außerhalb des eigenen Netzwerks verbunden sind

- **Neu entstehende Internettechnologien**

i\_iuph: Telefon-, Videoconferencing (% Individuen)

i\_iuweb: Web Radio, Web TV (%Individuen)

i\_ichat: Chat, Newsgroups, Foren (%Individuen)

e\_telebus: Unternehmen, deren Mitarbeiter auf Dienstreisen mit dem IT-System des Unternehmens verbunden sind (% der Unternehmen)

**Berechnungsschritte**

$$\text{onlserv} = ((e\_ibk+e\_igovrt+e\_iass+e\_iwebass)/4 + \\ (e\_ibuy1+e\_isel1+e\_ebuy+e\_esell)/4 + \\ (e\_tele+e\_itlnke)/2 + \\ (i\_iuph+i\_iuweb+i\_ichat+e\_telebus)/4) /4$$

Nutzung von Online-Dienstleistungen	
Eigene Berechnungen, basierend auf Eurostat Daten	
Bezugsjahr	2006
Eigene Berechnungen	
Indikator (0-100)	

## 2. MÄRKTE

### A

- **Architektur- und Ingenieurbüros (Anzahl der Unternehmen)**

Der Wert gibt Anhaltspunkte über den Umfang möglicher Nutzergruppen (Quelle Eurostat 2004).

Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung (2004) (Jährliche Dienstleistungsstatistiken (Anhang 1) - (Nace : H, I, J und K))		
Eurostat		
sbs_na_1a_se	Bezugsjahr	2004
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_na&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=369">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_na&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=369</a>		
Anzahl		
21. Jan 08		

- **Außenwerbebranche (Umsatz in Mio. Euro)**

Der Kennwert ermöglicht eine Abschätzung der Wirtschaftskraft der Branche und bietet internationale Vergleichsmöglichkeiten (Quelle ZAW 2006).

Nettoumsätze Außenwerbung	
ZAW- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft	
Bezugsjahr	2006
Mio Euro	
21. Jan 08	

▪ **Außenwerbebranche (Anzahl der Unternehmen)**

Die Anzahl der Unternehmen auf den jeweiligen Märkten gibt Auskunft über potenzielle Kunden und Nutzer von Portalen oder Anwendungen (Quelle: ZAW 2006).

Anzahl der Unternehmen in der Außenwerbebranche		
ZAW- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft		
Bezugsjahr	2006	
Mio Euro		
21. Jan 08		

**B**

▪ **Baugenehmigungen Wohngebäude (Anzahl 2000=100%)**

Die Anzahl der Baugenehmigung gibt Aufschluss über die Entwicklung der Baubranche für den Bereich der Wohngebäude. Darüber hinaus erlaubt der Wert Rückschlüsse auf das Potenzial des zukünftigen Ausbaus der Nutzung flachgeothermischer Energiequellen (Quelle: Eurostat 2005).

Wohngebäude Baugenehmigungen - Anzahl		
Eurostat		
ebt_cobp_a	Bezugsjahr	2005
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/ebt_cons/ebt_cons_per&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=549">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/ebt_cons/ebt_cons_per&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=549</a>		
Baugenehmigungen - jährliche Daten (2000=100) Index		
21. Jan 08		
Daten nur bedingt belastbar		

- **Bauvolumen: Gesamtumsatz der Baubranche**
- **Umsatz für den Bereich Bau von Wohngebäuden**
- **Umsatz für den Bereich Gebäude (alle Gebäude)**

Die aufgeschlüsselten Kennwerte zum Umsatz der Baubranche ermöglichen eine Abschätzung der Entwicklung der Branche und zeigen mögliche

Potenziale für den Ausbau der Geothermienutzung und den Aufbau von Portalen auf (Quelle: FIEW 2006, in Mrd. Euro).

Die Entwicklung der Baubranche ist eine der wichtigsten Kenngrößen für den Aufbau von Geschäftsmodellen im Bereich Liegenschaften. Mit Hilfe der Daten können Aussagen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung der Branche abgeleitet und Potenziale aufgedeckt werden (Quelle: FIEW 2006).

Gesamtbauvolumen in MRD Euro		
FIEC - European Construction Industry Federation Verband der Europäischen Bauwirtschaft		
Construction in Europe : Key Figures	Bezugsjahr	2006
<a href="http://www.fiec.eu/DocShare/Common/GetFile.asp?PortalSource=155&amp;DocID=2049&amp;mfd=off&amp;pdoc=1">http://www.fiec.eu/DocShare/Common/GetFile.asp?PortalSource=155&amp;DocID=2049&amp;mfd=off&amp;pdoc=1</a>		
Mrd. Euro		
21. Jan 08		

- **Beschäftigte der Steine und Erden Industrie (Anzahl)**

Mit Hilfe der Anzahl der Beschäftigten und der Umlegung auf die Anzahl der Betriebe können Aussagen über die Struktur der Branche eines Marktes abgeleitet werden. Dies ist wiederum bei der Entscheidung für oder gegen Aktivitäten nationaler Unternehmen auf den jeweiligen Märkten und bei der individuellen Anpassung von Geschäftsmodellen sowie bei der Identifikation von Partnern von Interesse (Quelle: UEPG 2005).

Beschäftigte der Steine- und Erden-Industrie		
UEPG (europäischer Gesteinsverband) - Jahresbericht 2006 (Jahresstatistik 2005)		
2005	Bezugsjahr	2005
<a href="http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_-_ar2006_de.pdf">http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_-_ar2006_de.pdf</a>		
Anzahl Beschäftigte		
21. Jan 08		

## G

- **Gebäude mit potenziellem Sanierungsbedarf**

Die Werte basieren auf der Auswertung der Eurostat-Statistik „Wohnungen nach Eigentumsverhältnissen“. Dabei wird angenommen, dass alle Gebäude die vor 1980 gebaut wurden potenziell sanierungsbedürftig sind und somit auch Potenzial für die Geothermienutzung aufweisen (Quelle: Eurostat 2001).

Wohngebäude vor 1980 / potenzieller Sanierungsbedarf (Wohnungen nach Eigentumsverhältnissen, Gebäudetyp und Bauperiode des Gebäudes)		
Eurostat		
cens_ndpercons	Bezugsjahr	2001
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/popul/popula/cens/cens_n2001/cens_ndws&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=114">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/popul/popula/cens/cens_n2001/cens_ndws&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=114</a>		
Anzahl		
21. Jan 08		
Zahlen nur bedingt belastbar		

8

- **Gesamtfördermenge der Steine- und Erden- Industrie (Mio. Tonnen)**

Der Wert dient als verlässlichste Größe zur Abschätzung des Marktpotenzials und der tatsächlichen Wirtschaftskraft der Branche im internationalen Vergleich (Quelle: UEPG 2005).

Produktions- und Fördermengen der Steine- und Erden-Industrie		
UEPG (europäischer Gesteinsverband) - Jahresbericht 2006 (Jahresstatistik 2005)		
2005	Bezugsjahr	2005
<a href="http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_ar2006_de.pdf">http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_ar2006_de.pdf</a>		
Mio. Tonnen		
21. Jan 08		

- **Gewinnungsgebiete der europäischen Gesteinsindustrie (Anzahl)**

Die Anzahl der Gewinnungsgebiete kann als Hilfsgröße für die Abschätzung der Größe und des Marktpotenzials herangezogen werden (Quelle: UEPG 2005).

Anzahl der Gewinnungsgebiete (Gewinnungsgebiete der europäischen Gesteinsindustrie)		
UEPG (europäischer Gesteinsverband) - Jahresbericht 2006 (Jahresstatistik 2005)		
2005	Bezugsjahr	2005
<a href="http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_ar2006_de.pdf">http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_ar2006_de.pdf</a>		
Anzahl der Gewinnungsgebiete		
21. Jan 08		

## L

- **Landwirtschaftliche Nutzfläche (Hektar)**

Die Gesamtgröße der landwirtschaftlichen Nutzfläche eines Landes gibt Aufschluss über das Potenzial für die Versicherung im Bereich Landwirtschaft und kann darüber hinaus einen Beitrag zur Risikoabschätzung leisten. (Quelle: Eurostat 2005)

Landwirtschaftliche Fläche: Anzahl der Betriebe und Flächen nach landwirtschaftlicher Fläche und Region		
Eurostat		
ef_lu_ovcropaa	Bezugsjahr	2005
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/agric/agri/ef/ef_lu&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=973">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/agric/agri/ef/ef_lu&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=973</a>		
Hektar		
01. Feb 08		

## S

- **Sachversicherungsfälle (Bruttoaufwendungen)**

Der Kennwert benennt die Höhe der jährlich anfallenden Aufwendungen für Schadensfälle. Je höher die Summe der Aufwendungen zur Deckung von Schäden, umso bedeutsamer kann die Bereitstellung eines Werkzeugs zur Risikoabschätzung sein (Quelle Eurostat 2005, Angaben in Mio. Euro).

Bruttoaufwendungen f. Versicherungsfälle d. Feuer- u. sonst. Sachversicherung (Bruttoaufwendungen für Versicherungsfälle des selbst abgeschlossenen Geschäfts, nach (Unter-)Kategorien der CPA)		
Eurostat		
sbs_ins_5e	Bezugsjahr	2005
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_ins&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=396">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_ins&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=396</a>		
Mio Eur		
18. Jan 08		
Zahlen nur bedingt belastbar		

10

- **Schutzgebiete nach FFH-Richtlinie (Prozent der Landesfläche)**

- **Schutzgebiete nach FFH-Richtlinie (Fläche in Quadratkilometer)**

Informationen zum Anteil geschützter Landesfläche oder der absoluten geschützten Fläche sind sowohl für die Landwirtschaft, als auch für den Bereich der Schadens- und Haftpflichtversicherung von Relevanz (Quelle: Eurostat 2007).

Fläche des Mitgliedsstaates und Schutzgebiete nach der Habitat-Richtlinie in Prozent der Gesamtfläche		
Eurostat	Bezugsjahr	2007
ENV_BIO1 = Schutzgebiete nach der Habitat-Richtlinie in Prozent der Gesamtfläche		
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/envir/env/env_land&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=929">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/envir/env/env_land&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=929</a>		
km <sup>2</sup> % der Landesfläche		
18. Jan 08		

- **Straßenkilometer ohne Autobahnen**

Straßenkilometer geben Anhaltspunkte über Aufstellmöglichkeiten für Außenwerbung und ermöglichen somit eine grobe Abschätzung des wirtschaftlichen Potenzials (Quelle: Eurostat 2006).

Länge der übrigen Straßen nach Straßenkategorien keine Autobahnen		
Eurostat		
road_if_roads	Bezugsjahr	2002
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/transp/road/road_if&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=170">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/transp/road/road_if&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=170</a>		
km		
18. Jan 08		

## T

- **Test- und Suchbohrungen (Anzahl der Unternehmen)**

Die Anzahl von Bohrunternehmen gibt Aufschluss über die Größe einer möglichen Kundengruppe für ein Geothermieportal auf internationalen Märkten (Quelle: Eurostat 2005).

Unternehmen Test- und Suchbohrungen (Jährliche Unternehmensstatistiken des Baugewerbes (Anhang 4) - (Nace : F))		
Eurostat		
sbs_na_4a_co	Bezugsjahr	2005
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_na&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=369">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_na&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=369</a>		
Anzahl der Unternehmen		
01. Feb 08		

## U

- **Umsatz der Steine- und Erden Industrie/ Rohstoffe (in Mio. EUR)**

Die Umsatzzahlen der Rohstoffindustrie auf den Märkten dienen als Kennwert zur Einschätzung der wirtschaftlichen Stärke eines Marktes (Quelle: UEPG 2005).

Umsatz: Steine und Erden, sonstiger Bergbau (Jährliche Unternehmensstatistiken des Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden (ein Teil des Anhangs 2) - (NACE : C))		
Eurostat		
sbs_na_2a_mi	Bezugsjahr	2004
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/sbs_ind/sbs_na_ind&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=27">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/sbs_ind/sbs_na_ind&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=27</a>		
Mio. Eur.		
15. Okt 07		

12

- **Unternehmensanzahl der Energie- und Wasserversorger**

Dient als Kenngröße zur Abschätzung der Anzahl möglicher Nutzer oder Kunden (Quelle: Eurostat 2005).

Unternehmen Energie und Wasserversorgung (Jährliche Unternehmensstatistiken der Energie- und Wasserversorgung (ein Teil des Anhangs 2) - (NACE : E))		
Eurostat		
sbs_na_2a_el	Bezugsjahr	2005
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/sbs_ind/sbs_na_ind&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=27">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/sbs_ind/sbs_na_ind&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=27</a>		
Anzahl Unternehmen		
21. Jan 08		

- **Unternehmensanzahl der Heizungs-/ Klempner- und Installationsbetriebe**

Der Kennwert ermöglicht die Größenabschätzung einer möglichen Kundengruppe. Ggf. bietet der Wert Anlass die Recherche auszuweiten und Partner für die Entwicklung von Geschäftsmodellen auf den jeweiligen Märkten zu akquirieren (Quelle: Eurostat 2004).

Klempnerei, Gas-, Wasser-, Heizungs- und Lüftungsinstallation (Jährliche Unternehmensstatistiken des Baugewerbes (Anh. 4) - (Nace: F))		
Eurostat		
sbs_na_4a_co	Bezugsjahr	2004
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/sbs_ind/sbs_na_ind&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=27">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/industry/sbs_ind/sbs_na_ind&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=27</a>		
Anzahl der Unternehmen		
21. Jan 08		

- **Unternehmensanzahl Steine und Erden Industrie/ Rohstoffe**

Der Wert gibt Aufschluss über die Größe des Marktes und ermöglicht die Abschätzung des Kundenpotenzials beim Aufbau eines Rohstoffportals auf den jeweiligen Märkten (Quelle: UEPG 2005).

Unternehmen Steine und Erden-Industrie		
UEPG (europäischer Gesteinsverband) - Jahresbericht 2006 (Jahresstatistik 2005)		
2005	Bezugsjahr	2005
<a href="http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_-_ar2006_de.pdf">http://www.uepg.eu/uploads/documents/pub-11_de-uepg_-_ar2006_de.pdf</a>		
Anzahl der Unternehmen		
21. Jan 08		

## V

- **Versicherungsunternehmen im Bereich Nicht-Lebensversicherer (Anzahl)**

Die Anzahl der Unternehmen im Bereich der Nicht-Lebensversicherer auf den jeweiligen Ländermärkten gibt einen Überblick über potentielle Partner oder Kunden (Quelle Eurostat 2005).

Nicht-Lebensversicherungsunternehmen + Kompositversicherungsunternehmen (Schadensversicherer)		
Eurostat		
sbs_ins_5a	Bezugsjahr	2005
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_ins&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=396">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/icts/intrse/sbs/sbs_ins&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=396</a>		
Anzahl		
18. Jan 08		
Zahlen nur bedingt belastbar		

## W

- **Wärmepumpenabsatz (Verkaufte Einheiten)**

Absoluten Zahlen zum Wärmepumpenabsatz lassen Rückschlüsse auf das Ausbaupotenzial des Marktsegmentes zu. (Quelle: EHPA Heat Pump Statistics 2006).

Wärmepumpenabsatz 2006 verkaufte Einheiten		
EHPA - European Heat Pump Association		
EHPA Heat Pump Statistics 2006	Bezugsjahr	2006
<a href="http://ehpa.fiz-karlsruhe.de/en/info/info319.html">http://ehpa.fiz-karlsruhe.de/en/info/info319.html</a>		
Verkaufte Einheiten		
09. Jan 08		

▪ **Wohngebäude (Anzahl)**

Die Kenngröße ermöglicht Aussagen zum Potenzial für den Ausbau der Nutzung geothermischer Anlagen (Quelle: Eurostat 2001).

Im Versicherungssektor soll die Kennzahl einen Beitrag zur Ermittlung von Schadenspotenzialen leisten (Quelle: Eurostat 2001).

National wird der Aufbau von 3D-Stadtmodellen angestrebt. Die Anzahl der Gebäude/ Wohngebäude ermöglicht die Abschätzung von Kosten zum Aufbau der Modelle.

Wohnhäuser (Wohnungen nach Eigentumsverhältnissen, Gebäudetyp und Bauperiode des Gebäudes)		
Eurostat		
cens_ndpercons	Bezugsjahr	2001
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/popul/popula/cens/cens_n1991&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=0">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL&amp;screen=welcomeref&amp;open=/popul/popula/cens/cens_n1991&amp;language=de&amp;product=EU_MAIN_TREE&amp;root=EU_MAIN_TREE&amp;scrollto=0</a>		
Anzahl		
18. Jan 08		
Zahlen nur bedingt belastbar		

### 3. GEODATENBEZUGSQUELLEN

#### G

- **Geobasisinformationen**

Unter die Geobasisinformationen fallen in erster Linie die amtlichen Geodaten, welche die Landschaft, Grundstücke und Gebäude beschreiben. Die GeoBusinessMaps geben Auskunft über die für die Datenverwaltung und Bereitstellung zuständige Organisation, Kontaktdaten und einen persönlichen Ansprechpartner. Wenn bei der Recherche kein direkter Ansprechpartner für den Datenvertrieb identifiziert werden konnte, wird in der Regel der Leiter der Organisation genannt. Darüber hinaus werden die wichtigsten Produkte aufgeführt, verfügbare Maßstabsbereiche sowie eine direkte Verlinkung zum Internetauftritt. Sofern die Daten zum Zeitpunkt der Untersuchung verfügbar waren, werden erste Informationen zum Preismodell, zur Verfügbarkeit von Preislisten aber auch zur Qualität des Internetauftritts (Umfang, Sprachen) angeboten. Für Länder, die Informationen dezentral verwalten und bereitstellen, wird die jeweils übergeordnete Stelle genannt bzw. wird für Länder die ein getrenntes Katasterwesen führen eine zweite Quelle angegeben.

- **Geologische Informationen**

Die Bezugsquellen für geologische Informationen stehen mit nur wenigen Ausnahmen flächendeckend für alle europäischen Staaten zur Verfügung. Über die GeoBusinessMaps können die zuständigen Organisationen der Länder, deren Kontaktdaten, Organisationsleiter und Ansprechpartner abgerufen werden. Über die Verlinkung zum Internetauftritt hinaus, werden für einige ausgewählte Länder die wichtigsten Produkte sowie weiterführende Informationen zu Preisen und Bezugsmöglichkeiten der Daten veröffentlicht.

#### M

- **Meteorologische Informationen**

Meteorologische Informationen sind in nahezu allen Ländern zentral verfügbar. Für die Quellen werden der jeweilige Organisationsname, die Kontaktdaten sowie der Link zum Internetauftritt der Organisation genannt.

#### U

- **Umweltinformationen**

Der Schwerpunkt liegt auf Informationen zu Schutzgebietsausweisungen. Schutzgebieten die nach der Fauna-Flora-Habitat-Richtlinie oder als Natu-

ra2000-Gebiet ausgewiesen sind können zentral über die European-Environment Agency kostenfrei bezogen werden, dagegen ist ein zentraler Bezug von Umweltdaten auf nationaler Ebene nur selten möglich. Als einheitlicher Ansprechpartner wird die oberste Umweltbehörde oder das Umweltministerium eines Landes aufgeführt. Mit der Umsetzung der INSPIRE-Richtlinie soll hier eine Besserung erreicht werden.

## S

### ▪ **Statistische Informationen**

Das Gros der in den GeoBusinessMaps verfügbaren statistischen Informationen wird auf europäischer Ebene zentral über Eurostat bereitgestellt. Vor allem aus Gründen der Vergleichbarkeit und um einheitliche Datensätze nutzen zu können, bietet sich die Verwendung dieser Quelle an. Um eine detaillierte weiterführenden Recherche auf der Ländermärkte zu ermöglichen, erhält der Nutzer einen Link zum Internetauftritt sowie alle Kontaktinformationen zu den nationalen Statistikstellen der Länder.